



若者

LINE×博報堂ブランドデザイン若者研究所
スマホ調査で見えてくる“若者のリアル”
「若者インサイトラボ」



インサイトラボ

Vol.6
「2017 卒業旅行実態」



卒業旅行は“ジミ旅”化！？「安・近・多」が今のトレンド！

※若者インサイトラボは卒業旅行に関する調査を実施した（2017年3月3-10日、10代～50代の31,982人を対象）。
以下で「高校／高専卒業生」とは「高校／高専を卒業時」の卒業旅行について回答している調査結果を、
「大学／専門学校卒業生」とは「大学／専門学校／短大／大学院を卒業時」の卒業旅行について回答している調査結果を示す。



卒業旅行は“行くもの”に！特に大学／専門卒業時にはもはや定番化！！ 行く人は年々増加しており、今では3人に2人が卒業旅行に行っている。

- ・ 大学／専門卒業時において、今の20代が卒業旅行に行った割合は**67%**で、30年前の**51%**と比べ16ポイントも増加しており、**定番化**しているといえる。



卒業旅行1回あたりの平均予算は年々低下。30年前は¥119,700、今では¥69,400。一方、複数回卒業旅行に行く人が激増。4割が2回以上卒業旅行！

- ・ 卒業旅行**1回あたりの予算**は、今の50代が卒業旅行をしていた30年前が**¥119,700**だったのに対し、今年の卒業生は**¥69,400**。1回あたりの予算が**¥50,300**も低下。
- ・ 1回あたりの**予算が低下**している分、**回数が増えている**。卒業旅行に行く人のうち2回以上卒業旅行に行く人が**42%**で、30年前の**15%**と比較して**2.8倍**に増加。



高校生に人気の旅行先は「テーマパーク」、決め手は「フォトジェニックさ」。 大学／専門生に人気なのは「国内」「アジア」と昔の「欧米」より近場に。

- ・ 高校／高専卒業生の人気の旅行先は突出して「ディズニー」続いて「USJ」で、“**テーマパーク卒業旅行**”が定着。今年度高校／高専卒業生の内、約4割が「ディズニー」「USJ」を行き先に選んでいる。
- ・ 「ディズニー」「USJ」を**選ぶ理由**に「友人に自慢できそう・SNS/写真映え」を約3割があげており、卒業旅行をSNS等にUPし友人に見てもらうイベントとして理解されていることが窺える。
- ・ 大学／専門卒業生は「**ニッチな国内**」や「**アジア**」への旅行が人気。
- ・ 今の40-50代の卒業旅行では海外といえば「北米」「ヨーロッパ」だったのが、今では「**身近**」な**アジア**が選ばれている。
- ・ 旅行先を選んだ決め手は、国内が「**温泉**」。海外では北米が「**景色/買い物/スポーツ・アクティビティ**」。アジアは「**安さ/エステ・マッサージ/短期で気軽に行ける**」。



大学生の懐事情は年々悪化の一途！？卒業旅行にも暗い影・・・。 奨学金を利用している人の約半数が、卒業旅行に参加しない結果に。

- ・ 今年度の大学／専門卒業生のうち、**卒業旅行に行かない割合**は、奨学金をもらっていない人だと**35%**に対し、奨学金をもらっている人では**47%**と一気に上昇。
- ・ **行かない理由**としてあがっているのが、**奨学金をもらっている人の37%**が「**経済的に余裕がなかったから**」と回答。奨学金をもらっていない人の同理由が27%なのに比べて10ポイントと大差。

調査の詳細結果はLINE Research Platformブログに掲載しています。 <http://research-platform.line.me/>

若者インサイトラボとは…

LINE株式会社と博報堂ブランドデザイン若者研究所が、スマホをキーに若者のリアルな生態を解明するためスタートした共同プロジェクト。国内で6,600万人（MAU）の豊富なユーザー基盤を誇り、国内最大級かつアクティブ性の高いスマートフォン調査パネル（約900万人／2017年3月時点）を保有するLINEと、若者のインサイトについて長年研究を続けてきた博報堂ブランドデザイン若者研究所が、共同で調査研究を実施、公開していきます。

問い合わせ先：若者インサイトラボ（菊地原） w_insight_lab@hakuodo.co.jp